

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS)

I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży („OWS”) dotyczą wyłącznie zasad współpracy handlowej, wyłącznie z przedsiębiorcami zweryfikowanymi przez Sprzedającego i założonymi w systemie sprzedażowym jako klient Sprzedającego.
2. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie do zamówień zakupu Towarów wskazanych w Ofercie Handlowej Sprzedającego, złożonych do Sprzedającego przez przedsiębiorców (zwanym dalej Partnerami Handlowymi). O ile pomiędzy Sprzedającymi a Partnerem Handlowym nie dojdzie do zawarcia umowy handlowej na piśmie, nabywanie Towarów przez Partnera Handlowego odbywać się będzie wyłącznie na zasadach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży i Zamówieniach.
3. Zawarcie Umowy pomiędzy Sprzedającym a Partnerem Handlowym nie wyłącza stosowania niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży, chyba że Umowa stanowi inaczej.
4. Jakikolwiek odstępstwo od stosowania przez Partnera Handlowego postanowień OWS jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie uprzedniej zgody Sprzedającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Odstąpienie przez Sprzedającego od stosowania w szczególnych wypadkach, określonych postanowień OWS jest wiążące wyłącznie w stosunku do konkretnego Zamówienia i w żadnym wypadku nie może być traktowane przez Partnera Handlowego jako obowiązujące przy realizacji innych składanych przez niego Zamówień.
5. Poprzez złożenie Zamówienia do Sprzedającego Partner Handlowy nieodwołalnie bez zastrzeżeń, akceptuje niniejsze OWS. Partner Handlowy wyłącza stosowanie wszelkich postanowień jakichkolwiek dokumentów sprzecznych z postanowieniami niniejszych OWS, w tym, bez ograniczeń, własnych ogólnych warunków zakupu lub ogólnych warunków sprzedaży.
6. Jeżeli nie uzgodniono inaczej, stosuje się OWS w wersji obowiązującej w dniu złożenia Zamówienia. Aktualna wersja OWS dostępna będzie w każdym czasie w wersji elektronicznej na Stronie Internetowej Sprzedającego.

II. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży, Umowie, Załącznikach lub Aneksach następujące słowa i wyrażenia pisane wielką literą, pod warunkiem braku odmiennego zastrzeżenia w Umowie, oznaczają:

- 1) **„Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS)”** – aktualnie obowiązujące Ogólne Warunki Sprzedaży obowiązujące u Sprzedającego opublikowane na stronie internetowej Sprzedającego, w brzmieniu uwzględniającym wszelkie kolejne zmiany OWS.
- 2) **„Strona internetowa Sprzedającego”** – oficjalna strona internetowa Sprzedającego www.cersanit.com.pl; www.opoczno.eu;
- 3) **„Sprzedający”** – Cersanit S.A. z siedzibą w Kielcach lub inna spółka z grupy kapitałowej Cersanit która realizuje Zamówienie Partnera Handlowego i wystawia faktury za sprzedaż Towarów.
- 4) **„Partner Handlowy”** – oznacza każdego klienta prowadzącego działalność gospodarczą, który został zweryfikowany i założony w systemie sprzedażowym jako klient, który: a) zawarł ze Sprzedającym Umowę, lub b) prowadzi współpracę handlową ze Sprzedającym i który nabywa Towary na podstawie Zamówień i OWS zakupu bez Umowy.
- 5) **„Umowa”** – oznacza umowę o współpracy handlowej zawartą przez Sprzedającego z Partnerem Handlowym na piśmie.
- 6) **„Zamówienie”** – zamówienie zakupu złożone przez Partnera Handlowego, w formie i treści wymaganej przez Sprzedającego, dotyczące zamówienia zakupu Towaru na warunkach OWS.
- 7) **„Oferta handlowa”** – pełna lista (portfolio) Towarów którą Sprzedający oferuje klientom do sprzedaży w danym okresie. Oferta Handlowa może ulegać zmianie.
- 8) **„Towary/Towar”** – wszelkie produkty wyposażenia łazienek będące w Ofercie Handlowej Sprzedającego, z kategorii płytek ceramicznych i wyrobów sanitarnych, także z kategorii mebli czy armatury łazienkowej (baterie łazienkowe, zestawy prysznicowe, syfony, itp.).
- 9) **„Wyroby specjalne”** – rodzaj towaru, nie występującego w Ofercie Handlowej takie jak, np. elementy wyposażenia toalet dla niepełnosprawnych, które Sprzedający może sprzedać Partnerowi Handlowemu na podstawie odrębnych uzgodnień.
- 10) **„Towary dedykowane”** – rodzaj towaru lub opakowania, nie występującego w Ofercie Handlowej, posiadający cechy określone przez Partnera Handlowego, np. no logo, no name, inne. Towary dedykowane Sprzedający może sprzedać Partnerowi Handlowemu na podstawie odrębnych uzgodnień oraz pod warunkiem podpisania Umowy.
- 11) **„Cennik”** – lista zawierająca szczegółowe zestawienie Towarów oferowanych przez Sprzedającego do sprzedaży Partnerowi Handlowemu, zawierająca w szczególności: cenę lub inne informacje dotyczące Towarów i ich sprzedaży. Sprzedający może posługiwać się różnymi Cennikami, zróżnicowanymi w szczególności ze względu na warunki dostawy (Incoterms) czy rodzaj Towaru lub Partnera Handlowego.

Cennik może zostać udostępniony Partnerowi Handlowemu również w formie elektronicznej lub dokumentowej.

- 12) **„Warunki Handlowe”** – szczegółowe warunki handlowe obowiązujące we współpracy z Partnerem Handlowym, które mogą obejmować min. upusty, skonto, warunki dostawy i opłaty dodatkowe;
- 13) **„Minimum logistyczne”** – wartość lub ilość Towaru dostępnego w ramach złożonego Zamówienia, który uprawnia Partnera Handlowego do darmowej dostawy towaru przez Sprzedającego (dostawa Sprzedającego).
- 14) **„Opłata logistyczna”** – opłata za nie osiągnięcie Minimum Logistycznego której wysokość może zostać wskazana w Warunkach Handlowych. Opłata może dotyczyć również niestandardowej obsługi logistycznej na zlecenie PH.
- 15) **„Cykl Rozliczeniowy”** – przedział czasowy na rozliczenie wzajemnych zobowiązań i ustalonych upustów, wskazany w Warunkach Handlowych,
- 16) **„Dni Wolne”** – soboty oraz dni ustawowo wolne od pracy w kraju siedziby Sprzedającego.
- 17) **„Kredyt Kupiecki”** – odroczone płatność za dostarczone Towary na okres ustalony przez Sprzedającego dla danego Partnera Handlowego w wymiarze określonym w Warunkach Handlowych.
- 18) **„Limit Kredytu Kupieckiego”** – wysokość łącznego dopuszczalnego maksymalnego salda zobowiązania Partnera Handlowego wobec Sprzedającego. Limit nie jest kredytem, pożyczką ani innym instrumentem finansowym o podobnym charakterze. Limit jest ustalany przez Sprzedającego i może ulec zmianie w każdym czasie. Zmiana Limitu Kredytu Kupieckiego nie stanowi zmiany Umowy i może być dokonana jednostronnie przez Sprzedającego, za poinformowaniem Partnera.
- 19) **„ECOD”** – system informatyczny służący do przesyłania danych sprzedażowych oraz o stanach magazynowych Towarów od Partnera Handlowego do Sprzedającego. Szczegółowy zakres przesyłanych danych jest opisany w odrębnym Porozumieniu dot. ECOD-u na wzorze udostępnionym przez Sprzedającego.
- 20) **„Jednostka miary”** – jednostka sprzedażowa dla każdego SKU, w ilości wskazanej w Cenniku jako „Jednostka miary”.
- 21) **„Sprzedaż Inwestycyjna”** – sprzedaż Towarów która została zgłoszona do Sprzedającego przez Partnera Handlowego na elektronicznym formularzu **Zgłoszenia inwestycyjnego**, a zgłoszenie zostało przez Sprzedającego zarejestrowane.
- 22) **„Znaki Towarowe”** – znaki towarowe „Cersanit”, „Opoczno”, MiTo”, „Meissen” oraz inne stanowiące własność intelektualną Sprzedającego lub innej spółki powiązanej kapitałowo ze Sprzedającym.
- 23) **„Platforma B2B”** – platforma elektroniczna która może zostać udostępniona Partnerom Handlowym umożliwiającą zdalną obsługę w modelu Business-to-Business za pośrednictwem której Partnerzy Handlowi mogą uzyskać dostęp min. do Oferty Handlowej, Cennika, oraz innych informacji. Platforma umożliwia również publikowanie informacji przez Sprzedającego. Dostęp do platformy uwarunkowany jest możliwościami technicznymi Sprzedającego oraz Partnera Handlowego.
- 24) **„POS”** – z ang. point of sales, punkt sprzedaży detalicznej Towarów.
- 25) **„Dokumenty finansowe”** – dokumenty zawierające zgodne z prawdą i rzetelne informacje na temat kondycji finansowej Partnera Handlowego, w szczególności sprawozdania finansowe, bilans, rachunek zysków i strat i przepływy pieniężne zgodnie z właściwymi przepisami rachunkowymi, deklaracje podatkowe określone we właściwych przepisach prawa podatkowego, sprawozdania statystyczne, lub odpowiednik tych dokumentów w kraju siedziby Partnera Handlowego, lub inne dokumenty na podstawie których Sprzedający będzie w stanie dokonać oceny sytuacji finansowej Partnera Handlowego oraz przyznać Limit Kredytu Kupieckiego. Dokumenty finansowe powinny być podpisane przez uprawnione do tego osoby oraz dotyczyć okresu żądanego przez Sprzedającego, jednocześnie nie mogą być starsze niż 6 miesięcy od daty ich przekazania do Sprzedającego.
- 26) **„Siła wyższa”** - siła wyższa to zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, zewnętrzne, niemożliwe (lub prawie niemożliwe) do przewidzenia, którego skutkiem nie można zapobiec. Za przypadek siły wyższej przyjmuje się w szczególności trzęsienie ziemi, powódź, wojnę, zamieszki lub inne sytuacje wywołane siłami przyrody.

III. Zakres i przedmiot Ogólnych Warunków Sprzedaży

1. Ogólne Warunki Sprzedaży regulują zasady współpracy handlowej pomiędzy Stronami w zakresie sprzedaży towarów produkowanych i/lub dystrybuowanych przez Sprzedającego.
2. Sprzedający zobowiązuje się w szczególności do realizacji Zamówień składanych przez Partnera Handlowego, zapewnienia dostaw Towarów oraz udzielenia Partnerowi Handlowemu upustów handlowych, o ile Strony tak uzgodniły w Warunkach Handlowych.
3. Partner Handlowy zobowiązuje się w szczególności do zakupu Towarów, a także do zapłaty ceny Towarów, na zasadach i w zakresie opisanym w OWS lub w Umowie.

IV. Oświadczenia i wymagane dokumenty

1. Partner Handlowy oświadcza, iż wszelką działalność prowadzi przestrzegając właściwego prawa, obowiązującego ze względu na siedzibę rejestracji działalności gospodarczej Partnera Handlowego. Partner

Handlowy jest zobowiązany prowadzić działalność gospodarczą we własnym imieniu, na własny rachunek i ryzyko.

2. Partner Handlowy oświadcza, że na dzień złożenia Zamówienia, aktualne pozostają następujące oświadczenia: Partner Handlowy:
 - a. jest czynnym podatnikiem Vat,
 - b. nie posiada żadnych zaległości podatkowych, ani też nie zalega z dostarczeniem odpowiednich zeznań podatkowych do właściwych urzędów,
 - c. nie jest stroną postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego ani likwidacyjnego lub innego postępowanie, które wedle przepisów kraju siedziby Partnera Handlowego, zmierza do rozwiązania Partnera Handlowego;
 - d. nie podjął żadnych działań faktycznych ani formalnoprawnych, jak też nie zostało przeciwko niemu wszczęte ani nie zagraża mu (zgodnie z jego najlepszą wiedzą) postępowanie mające na celu likwidację, rozwiązanie przedsiębiorstwa lub ogłoszenie upadłości, ustanowienie zarządu przymusowego, lub zawarcie układu (ani o charakterze dobrowolnym ani w ramach układu z wierzycielami, ani na innych zasadach).
3. Jeśli którekolwiek z powyższych oświadczeń nie jest prawdziwe, lub nie jest aktualne na dzień składania Zamówienia – Partner Handlowy zobowiązany jest o tym poinformować i złożyć prawdziwe oświadczenie dołączone do Zamówienia. W tym przypadku Sprzedający jest uprawniony do odmowy realizacji Zamówienia.
4. Partner Handlowy, przed realizacją pierwszego Zamówienia lub przed zawarciem Umowy, w zależności od tego, który z tych momentów nastąpi wcześniej, zobowiązany jest do udostępnienia Sprzedającemu co najmniej:
 - a. dokumentów potwierdzających status prawny przedsiębiorcy oraz podstawowe dane rejestrowe – w przypadku Partnera Handlowego mającego siedzibę poza Rzeczpospolitą Polską.
 - b. potwierdzające nadanie numeru Numer Identyfikacji Podatkowej, a w przypadku przedsiębiorców zarejestrowanych w Polsce - również REGON, o ile te dane nie zostały wskazane w dokumentach potwierdzających status prawny przedsiębiorcy,
 - c. potwierdzające zarejestrowanie podatnika VAT, potwierdzenie czynnego podatnika – na żądanie Sprzedającego,
 - d. oświadczenie o tym czy Towar eksportowany lub objęty wewnątrzwspólnotową dostawą towarów przez Sprzedającego do Partnera Handlowego będzie/nie będzie wprowadzany do obrotu przez Partnera Handlowego na terenie kraju rejestracji siedziby Sprzedającego, wymagane ze względu na prawidłowe rozliczenie transakcji sprzedaży – na żądanie Sprzedającego,
 - e. Sprawozdania finansowe lub inne dokumenty potwierdzające sytuację finansową Partnera Handlowego wedle wyboru Sprzedającego - na żądanie Sprzedającego.
5. Partner Handlowy jest zobowiązany dostarczyć aktualne dokumenty wymienione w ust 4, na każde żądanie Sprzedającego również w trakcie trwania współpracy handlowej.
6. Partner Handlowy będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, ma również obowiązek podania adresu zamieszkania, oraz numeru PESEL, jeśli został mu nadany lub inny numer identyfikacyjny właściwy dla osoby Partnera Handlowego.
7. Sprzedający ma prawo żądania w każdym czasie przedłożenia dodatkowych dokumentów, w szczególności wskazujących na wiarygodność Partnera lub zakres odpowiedzialności.
8. W przypadku zawierania Umowy przez przedstawiciela lub pełnomocnika Partnera Handlowego, osoba umocowana zobowiązana jest potwierdzić swoją tożsamość wobec Sprzedającego oraz przedstawić dokument potwierdzający umocowanie (w szczególności pełnomocnictwo, prokurę).
9. W przypadku nieudostępnienia dokumentów wskazanych powyżej, lub nieudzielenia informacji żądanych przez Sprzedającego, Sprzedający ma prawo do: odmowy rejestracji Partnera w systemie jako klienta, odmowy realizacji Zamówienia lub rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.

V. Zamówienia i dostawy Towarów

1. Dostawa Towarów będzie realizowana na podstawie Zamówienia złożonego przez Partnera Handlowego w sposób wskazany przez Sprzedającego, w szczególności za pomocą:
 - a. EDI (system elektronicznej wymiany danych), pod warunkiem uzyskania dostępu,
 - b. platformy B2B, pod warunkiem uzyskania dostępu,
 - c. pocztą elektroniczną,
2. Zamówienie PH, żeby nadać mu prawidłowy bieg, musi zawierać:
 - a. dane zamawiającego/płatnika,
 - b. adres dostawy;
 - c. termin dostawy w którym Partner Handlowy oczekuje dostawy i zobowiązuje się odebrać Towar;
 - d. warunki dostawy (wg Incoterms 2010 lub 2020, według wskazania Partnera Handlowego);
 - e. dane zamawianego Towaru (SKU, nr katalogowy lub EAN oraz każdorazowo nazwa Towaru),
 - f. ilość Towaru w Jednostkach Miary.

3. W przypadku, w którym Zamówienie Partnera nie zawiera wskazanych wyżej elementów, Sprzedający wedle własnego wyboru, wezwie Partnera do jego uzupełnienia lub poprawy albo odmówi realizacji wadliwego Zamówienia, o czym poinformuje Partnera.
 4. Sprzedający w ciągu 24 godzin od otrzymania Zamówienia, weryfikuje możliwość jego realizacji bądź odmowy realizacji Zamówienia. Przez wstępną weryfikację możliwości realizacji Zamówienia rozumie się między innymi: sprawdzenie dostępności zamówionych Towarów i terminu realizacji Zamówienia, uzgodnienie cen sprzedaży Towaru, dostępność zabezpieczenia (w tym ubezpieczenia) oraz Limit kredytowy, logistyczne możliwości dostarczenia Towaru oraz weryfikację pozostałych okoliczności, które mogą wpływać na właściwe wykonanie Zamówienia.
 5. Partner, w terminie do końca 2 dnia roboczego od dnia potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, może uzupełnić lub zmodyfikować Zamówienie. Po tym terminie Partner traci prawo do modyfikacji lub uzupełnienia Zamówienia. (Zamknięcie zamówienia). W przypadku złożenia zamówienia przez EDI, Partner nie ma możliwości uzupełnienia lub modyfikacji Zamówienia, a Zamówienie jest zamknięte w chwili wysłania Zamówienia.
 6. W przypadku w którym Sprzedający stwierdzi:
 - a. możliwość zrealizowania Zamówienia w 100% oraz zgodność ze wszystkimi warunkami realizacji dostawy wskazanymi w Warunkach Handlowych – Zamówienie trafia do realizacji w terminie 2 dni roboczych, chyba że Partner zdecyduje o natychmiastowej aktywacji Zamówienia. Partner otrzymuje automatyczną informację w formie elektronicznej o aktywacji Zamówienia i przekazaniu go do kompletacji przez magazyn.
 - b. możliwość zrealizowania Zamówienia a Zamówienie nie osiągnęło Minimum logistycznego, Cersanit poinformuje Partnera o możliwości realizacji Zamówienia oraz możliwości dokonania modyfikacji lub uzupełnienia Zamówienia o towar dostępny, w przeciągu max 2 dni roboczych. W przypadku braku odpowiedzi Partnera, Sprzedający naliczy Oplatę Logistyczną i zrealizuje Zamówienie.
 - c. możliwość zrealizowania Zamówienia w części z uwagi na brak dostępności Towaru – Partner zostanie poinformowany o dacie dostępności towaru i naliczonej Oplatce Logistycznej w przypadku dostępności towaru poniżej Minimum Logistycznego. Po otrzymaniu informacji od Sprzedającego, w terminie 2 dni roboczych Partner Handlowy może poinformować Cersanit o tym że:
 - i. oczekuje na całość zamówionego towaru - Sprzedający zrealizuje Zamówienie w momencie kiedy całość zamówionego towaru będzie dostępna w magazynie Sprzedającego. PH w terminie max 2 dni robocze od otrzymania informacji od Cersanit o skompletowaniu całości Zamówienia, potwierdza jego realizację. W przypadku braku potwierdzenia w przeciągu 2 dni roboczych zamówienie zostaje anulowane, a klient zostaje o tym poinformowany. Zamówienie może zostać aktywowane wcześniej jeśli Partner Handlowy zdecyduje o wcześniejszej częściowej realizacji. W takiej sytuacji obowiązują punkty ii ; iii; iv; poniżej
 - ii. akceptuje częściowo, a reszta Zamówienia oczekuje na dostępność – Sprzedający zrealizuje zaakceptowaną przez PH część Zamówienia, z ewentualnym naliczeniem Oplaty Logistycznej. Sprzedający zrealizuje pozostałą część Zamówienia w momencie kiedy brakująca część zamówionego towaru będzie dostępna po potwierdzeniu PH w terminie max 2 dni robocze od otrzymania informacji Cersanit o skompletowaniu Zamówienia i akceptacji ewentualnej Oplaty Logistycznej, lub wcześniej, jeśli Partner zdecyduje o aktywacji Zamówienia.
 - iii. akceptuje częściowo, resztę anuluje.– Sprzedający zrealizuje zaakceptowaną przez PH część Zamówienia, z ewentualnym naliczeniem Oplaty Logistycznej, pozostałą część Zamówienia Sprzedający anuluje.
 - iv. nie akceptuje terminów dostawy i anuluje Zamówienie,
- W przypadku, w którym Partner Handlowy nie zareaguje na informację – Cersanit po upływie 2 dni roboczych w których oczekiwał na dyspozycję Partnera Handlowego, poinformuje Partnera o anulowaniu Zamówienia.
7. Niezależnie od powyższego, do daty spodziewanej wysyłki Towarów, Sprzedający zastrzega sobie prawo do:
 - a. całkowitej odmowy realizacji Zamówienia o czym Partner Handlowy zostanie poinformowany, wraz z podaniem przyczyny odmowy;
 - b. do zmiany warunków realizacji Zamówienia po uprzednim porozumieniu z Partnerem Handlowym.
 8. Sprzedający może odmówić realizacji Zamówienia w przypadku gdy Partner Handlowy nie będzie dysponował wolnym Limitem Kredytu Kupieckiego i/lub gdy Partner Handlowy będzie posiadał w chwili złożenia Zamówienia nie uregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz Sprzedającego. W przypadku jeżeli w chwili aktywacji Zamówienia Partner Handlowy nie będzie dysponował wolnym Limitem Kredytu Kupieckiego lub będzie posiadał nieuregulowane wymagalne płatności na rzecz Sprzedającego, Sprzedający anuluje Zamówienie po upływie 2 dni roboczych. Jeśli pojawi się wolny Limit Kredytu Kupieckiego w wysokości umożliwiającej realizację złożonego Zamówienia i Partner Handlowy będzie posiadał uregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz Sprzedającego, Sprzedający aktywuje Zamówienie do realizacji.
 9. Realizacja dostawy Towarów możliwa jest jako:

- a. dostawa przez Sprzedającego (Incoterms z grupy D) - Sprzedający po aktywacji Zamówienia poinformuje Partnera Handlowego o spodziewanej dacie dostawy. Partner w terminie dostawy którą wskazał w Zamówieniu, lub w terminie umówionym ze Sprzedającym nie może odmówić przyjęcia dostawy ani zmienić uzgodnionego terminu dostawy i adresu dostawy.
 - b. odbiór własny na koszt i ryzyko Partnera (Incoterms z grupy E i F) – jedynie po przednim uzgodnieniu z pracownikiem Biura Obsługi Klienta (Customer Service) lub gdy tak wskazane w Umowie.
10. W przypadku odbioru własnego - Partner odbierze Towar w ciągu 7 dni od ustalonej przez Strony daty udostępnienia do odbioru Towaru. Koszt przechowania do 7 dni wliczony jest w cenę Towaru, po przekroczeniu 7 dni, Sprzedający, wedle własnego wyboru jest uprawniony do:
- a. naliczenia kosztów przechowania Towaru, za każdy kolejny dzień pozostawienia Towaru,
 - b. anulacji Zamówienia, po uprzednim poinformowaniu Partnera Handlowego oraz naliczenia kosztów związanych z rozpaletowaniem.
- Wysokość opłaty za przechowanie i rozpaletowanie towaru, Sprzedający naliczy na podstawie faktycznie poniesionych kosztów.
11. W przypadku odbioru własnego - Odbiór towaru ze wskazanego przez Sprzedającego magazynu może odbyć się po uprzedniej awizacji przez Partnera Handlowego odbioru towaru czyli uzyskaniu od Sprzedającego daty i godziny awizacji, zgłoszeniu danych kierowcy i auta przy czym dane te muszą być zgodne z okazanymi dokumentami podczas ich kontroli na bramie wjazdowej na magazyn. Sprzedający ma prawo odmówić rejestracji załadunku jeśli dane kierowcy lub środka transportu nie będą zgodne z podanymi przy awizacji.
12. Miejsce odbioru Strony ustalają na jeden z magazynów wskazanych przez Sprzedającego.
13. Zamówienia na wyroby specjalne będą realizowane w terminie potwierdzonym przez pracownika Biura Obsługi Klienta (Customer Service).
14. Zamówienia na Towary dedykowane będą realizowane na warunkach i terminach indywidualnie ustalonych przez Strony w Umowie.
15. W przypadku zakupu Towarów przez Partnera Handlowego za pomocą przedpłaty, aktywacja Zamówienia jest możliwa od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedającego kwotą odpowiadającą wartości Zamówienia brutto. Warunek ten nie dotyczy Partnerów Handlowych posiadających wolny Limit Kredytu Kupieckiego nie mniejszy niż wartość Zamówienia.
16. Sprzedający zastrzega sobie prawo do naliczenia Opłaty Logistycznej za dostawę Towarów poniżej Minimum Logistycznego określonego wartościowo i/lub ilościowo w potwierdzonym Zamówieniu lub ustalonych w Warunkach Handlowych.

VI. Ceny i Warunki Handlowe

1. Szczegółowe warunki handlowe dotyczące Towarów, w tym zasady udzielania upustów a także pobierania dodatkowych opłat, mogą zostać ustalone w Warunkach Handlowych, w Umowie lub innych Załącznikach do Umowy.
2. Sprzedający przekaże Partnerowi Handlowemu obowiązujący Cennik i Warunki Handlowe.
3. Zamówienia Partnera Handlowego na Towary będą realizowane po cenie wskazanej w obowiązującym między stronami Cenniku z uwzględnieniem upustów o ile zostały wskazane w Warunkach Handlowych.
4. O każdej zmianie Cennika i Warunków Handlowych, Sprzedający powiadomi Partnera Handlowego z odpowiednim wyprzedzeniem. Powiadomienie, wedle wyboru Sprzedającego, może być przekazane w formie pisemnej na adres Partnera Handlowego, elektronicznie poprzez platformę internetową wymiany informacji, lub w formie dokumentowej a także elektronicznie na adres e-mail wskazany przez Partnera Handlowego.
5. Z uwagi na pozostawanie Stron w stałych stosunkach gospodarczych, w przypadku braku sprzeciwu Partnera Handlowego, Warunki Handlowe wskazane przez Sprzedającego, są obowiązujące i traktowane jako uzgodnione między Stronami.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia lub wycofania niektórych pozycji Towarów ze swojej oferty, w każdym czasie.

VII. Warunki Płatności

1. Sprzedający może udzielić Partnerowi Handlowemu na zakup Towarów Kredytu Kupieckiego oraz Limitu Kredytu Kupieckiego.
2. Wielkość Limitu Kredytu Kupieckiego oraz wymiar Kredytu Kupieckiego, udzielone Partnerowi Handlowemu mogą być przez Sprzedającego zmienione w każdym momencie współpracy, w szczególności w związku z poziomem osiągniętych przez Partnera Handlowego obrotów Towarami i wywiązywaniem/nie wywiązywaniem się przez niego z obowiązków płatniczych wobec Sprzedającego, oceną przez Sprzedającego poziomu ryzyka kredytowego Partnera Handlowego oraz przedstawionymi przez Partnera Handlowego zabezpieczeniami.
3. Partner Handlowy korzystający z Kredytu Kupieckiego, a także na każde żądanie Sprzedającego, zobowiązany jest, na pisemne wezwanie Sprzedającego i według jej wyboru, do bezzwłocznego zapewnienia w dowolnym momencie jednego albo więcej zabezpieczeń osobistych czy majątkowych ustalonych przez

Strony. Powyższe zabezpieczenia dotyczyć będą należności handlowych powstałych w wyniku Zamówienia złożonego przez Partnera Handlowego. Brak realizacji wskazanego w niniejszym ustępie zobowiązania może skutkować odmową realizacji zamówień Partnera Handlowego, na warunkach Kredytu Kupieckiego.

4. Płatność za dostarczone Towary będzie dokonywana przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego. O ile nie ustalono inaczej, termin płatności wynosi 30 dni od daty wystawienia faktury. Termin płatności faktur korygujących zostanie każdorazowo wskazany na tej fakturze, przy czym nie będzie dłuższy niż termin płatności faktur za dostarczone Towary. Za datę zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Sprzedającego. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności Sprzedający ma prawo do naliczenia odsetek za opóźnienie w płatności w wysokości ustawowej, co nie wyłącza prawa do naliczenia innego rodzaju odsetek wynikających z obowiązujących przepisów.
5. Opłaty i koszty bankowe na terytorium siedziby Sprzedającego ponosi Sprzedający natomiast poza terytorium Sprzedającego, opłaty i koszty bankowe ponosi Partner Handlowy.
6. Opóźnienia w płatnościach przez Partnera Handlowego upoważniają Sprzedającego min. do:
 - a. zmiany warunków Kredytu Kupieckiego, w tym jednostronnego skrócenia terminu płatności dla przyszłych transakcji,
 - b. anulowania lub zmniejszenia Limitu Kredytu Kupieckiego
 - c. wstrzymania realizacji innych zamówień Partnera Handlowego,
 - d. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym,
 - e. anulowania lub wstrzymania prawa do upustów dla przyszłych transakcji.
7. Strony zgodnie postanawiają że w przypadku gdyby Partner Handlowy miał względem Sprzedającego kilka długów wynikających ze współpracy handlowej, Sprzedający jest uprawniony, według swego uznania do wskazania, na poczet którego długu zalicza dokonaną wpłatę, niezależnie od tego czy Partner Handlowy wskazał, który dług chce zaspokoić czy też nie. W takim przypadku Sprzedający zawiadomi Partnera Handlowego, na poczet którego należnego mu długu zaliczył dokonaną wpłatę. Ponadto zawsze Sprzedający może w pierwszej kolejności zaliczyć dokonaną wpłatę na zaległe należności uboczne (np. odsetki), a dopiero później na należność główną.
8. Partner Handlowy zobowiązuje się nie potrącać z należności za dostarczone przez Sprzedającego Towary własnych wierzytelności wobec Sprzedającego wynikających z wystawionych dla Sprzedającego dokumentów księgowych (faktur, faktur korygujących in minus, not księgowych); bez uprzedniej zgody wyrażonej przez Sprzedającego. Sprzedający zobowiązuje się do wyrażenia zgody/odmowy udzielenia zgody w terminie 10 dni od dnia otrzymania od Partnera Handlowego propozycji rozliczenia w/w wierzytelności. Zgoda może zostać udzielona za pomocą poczty e-mail, bądź faksem, z zastrzeżeniem zdania następnego. Strony wzajemnie wskażą osoby upoważnione do uzgodnienia wzajemnych rozrachunków, w szczególności: potrażeń, kompensat, potwierdzeń sald, itp.
9. W przypadku gdy Sprzedającego dostarcza Partnerowi Handlowemu Towary dedykowane lub Towary w opakowaniach dedykowanych (wyprodukowanych na zamówienie), Partner Handlowy jest zobowiązany do zwrotu Sprzedającemu kosztów przygotowania i zakupu tych Towarów i opakowań także wtedy gdy Partner Handlowy nie odebrał zamówionego Towaru.

VIII. Organizacja sprzedaży Towarów

1. Partner Handlowy zobowiązany jest do:
 - a. zorganizowania warunków sprzedaży Towarów w sposób wyodrębniony i umożliwiający przedstawienie klientom oferty Towarów,
 - b. odpowiedniej ekspozycji Towarów i materiałów promocyjnych,
 - c. wykonywania swoich obowiązków a ze starannością wymaganą przy prowadzeniu działalności gospodarczej.
2. Sprzedający może ustalić szczegółowe zasady regulujące tworzenie i utrzymywanie ekspozycji Towarów a także promowanie Znaków Towarowych w odrębnych dokumentach uzgodnionych przez Strony.
3. W ramach współpracy marketingowej z Partnerem Handlowym Sprzedający umożliwia, na odrębnie ustalonych zasadach, różne formy wsparcia sprzedaży, tj. min:
 - a. Uczestnictwo w programie marketingowym Sprzedającego obejmującym również wspólne działania reklamowe, po uprzednim uzgodnieniu ich treści i formy,
 - b. uczestnictwo w szkoleniach organizowanych przez Sprzedającego.

IX. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące ilości i jakości zakupionych Towarów Partner Handlowy zobowiązany jest zgłosić Sprzedającemu niezwłocznie po wykryciu na formularzach i w terminach zgodnych z obowiązującą Procedurą Reklamacji Sprzedającego. Sprzedający zobowiązuje się do umożliwienia dostępu do Procedury reklamacji. Sprzedający może poinformować o zmianach w Procedurze na adres e-mail udostępniony przez Partnera Handlowego lub w inny sposób wybrany przez Sprzedającego.
2. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towarów, a całą odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest do warunków Gwarancji oraz Procedury reklamacji.

3. Warunki Gwarancji Towarów publikowane są na Stronach Internetowych i są integralną częścią OWS.
4. Procedury Reklamacji publikowane są na Stronach Internetowych i są integralną częścią OWS.

X. Wymiana informacji

1. Na żądanie Sprzedającego, Partner Handlowy będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, a także osoby fizyczne będące współnikami spółek cywilnych, jawnych oraz osoby fizyczne będące komplementariuszami w spółkach komandytowych i komandytowo – akcyjnych będących Partnerami Handlowymi, są zobowiązane niezwłocznie nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty zgłoszenia takiego żądania do podpisania i dostarczenia do Sprzedającego oświadczenia o pozostawaniu lub nie pozostawaniu w związku małżeńskim oraz uzyskania zgody małżonka na współpracę handlową ze Sprzedającym, na wzorze udostępnionym przez Sprzedającego.
2. Partner Handlowy zobowiązany jest do informowania o zawieszeniu lub zaprzestaniu prowadzenia działalności gospodarczej, zaprzestaniu sprzedaży Towaru, wszelkich zmianach organizacyjnych, prawnych oraz kapitałowych, w szczególności polegających na zmianie formy prawnej prowadzonej działalności (przekształceniach podmiotowych), zmianach w składach organów zarządzających (osób upoważnionych do reprezentowania Partnera Handlowego – dot. spółek z o.o. lub akcyjnych, kom.-akcyjnych), zmianach w składach osobowych współników oraz sposobu reprezentacji (dot. spółek cywilnych i jawnych), zmianach adresów prowadzonej działalności gospodarczej. Powyższe obowiązki Partner Handlowy realizuje w szczególności poprzez: dostarczenie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru kraju siedziby Partnera Handlowego, aktualnych pełnomocnictw – przed podpisaniem Umowy oraz w terminie 14 dni od daty zaistnienia zmian lub innych dokumentów potwierdzających zmiany.
3. Na żądanie Sprzedającego, Partner Handlowy jest zobowiązany niezwłocznie nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty zgłoszenia takiego żądania dostarczyć aktualne sporządzone Dokumenty finansowe.
4. Niezależnie od postanowień pkt 2 i 3 powyżej, Partner Handlowy zobowiązuje się do przekazywania Sprzedającemu kopii dokumentów wymienionych w pkt. 2 i 3. powyżej za każdy kwartał kalendarzowy w terminie do 7 dni roboczych po określonym w przepisach prawa terminie sporządzenia tych dokumentów.
5. W przypadku gdy Partner Handlowy nie sporządza kwartalnych sprawozdań finansowych przekazuje Sprzedającemu dokumenty statystyczne lub inne dokumenty kopii Sprawozdania o przychodach, kosztach i wyniku finansowym oraz o nakładach na środki trwałe (F-01/I-01) za każdy kwartał kalendarzowy w terminie do 7 dni roboczych po określonym w przepisach prawa terminie sporządzenia tego sprawozdania.
6. Brak wywiązania się z obowiązków wskazanych w niniejszym punkcie, rodzi odpowiedzialność odszkodowawczą w pełnym wymiarze oraz uprawnia Sprzedającego do wstrzymania realizacji Zamówień, anulowania Limitu Kredytu Kupieckiego lub rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

XI. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności i nie ujawniania informacji i danych objętych współpracą handlową Stron, Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiegokolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony. Poufność obejmuje w szczególności wszelkie informacje dotyczące wielkości zakupów Towarów realizowanych przez Partnera Handlowego, wielkości sprzedaży Towarów realizowanej przez Partnera Handlowego do odbiorców detalicznych oraz wszelkie inne informacje i dane dotyczące obrotu handlowego Towarami będącymi w posiadaniu Partnera Handlowego.
2. Obowiązek zachowania poufności będzie ciążył na Stronach również po zakończeniu współpracy handlowej, po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące normy prawne.
3. W przypadku udzielenia informacji podmiotowi, o którym mowa w pkt 1 powyżej, Strona ich udzielająca zobowiązana jest do zobowiązania tego podmiotu do zachowania takich samych reguł poufności, jak określonych w OWS.

XII. Odpowiedzialność i siła wyższa

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Partnera Handlowego któregokolwiek z obowiązków wynikających z podjętej współpracy handlowej, w tym obowiązków wskazanych w OWS lub w Umowie, a w szczególności:
 - a. nieuregulowania w terminie zobowiązań wobec Sprzedającego,
 - b. nieprzestrzegania zobowiązania Partnera Handlowego do zachowania poufności,
 - c. nieprzestrzegania zobowiązań, o których mowa w pkt X OWS,
 - d. uzyskania przez Sprzedającego uzasadnionych informacji o złej kondycji finansowej Partnera Handlowego,
 - e. zaprzestania wykonywania Umowy, a zwłaszcza nie składania regularnych zamówień (tzn. co najmniej raz w cyklu rozliczeniowym) na Towary u Sprzedającego;

- f. powzięcia informacji o wszczęciu procedury ogłoszenia upadłości wobec Partnera Handlowego lub innej formy niewypłacalności, zajścia przesłanek poddających w wątpliwość wypłacalność Partnera Handlowego;
- g. złożenia nieprawdziwego oświadczenia,

Sprzedający będzie uprawniony według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań:

- a. odmowy realizacji Zamówienia,
 - b. wstrzymania dostaw Towarów,
 - c. zmiany warunków Kredytu Kupieckiego i wielkości Limitu Kredytu Kupieckiego,
 - d. skorzystania z ustanowionych zabezpieczeń transakcji sprzedaży Towarów lub zobowiązania Partnera Handlowego do ustanowienia kolejnych zabezpieczeń,
 - e. jednostronnej zmiany terminu płatności,
 - f. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
2. W przypadku jeżeli dane o sprzedaży, przedstawione przez Partnera Handlowego, stanowiące podstawę do ustalenia należnych Partnerowi Handlowemu upustów będą nierzetelne lub nieprawdziwe, Partner Handlowy traci prawo do wszelkich upustów za okres, którego dotyczyło nierzetelne lub nieprawdziwe rozliczenie chyba, że Sprzedający mając na względzie postawę Partnera Handlowego oraz przedstawione przez niego wyjaśnienia postanowi inaczej.
 3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnera za żadne szkody stanowiące utracone korzyści, jak również inne szkody o podobnym charakterze, poniesione przez Partnera Handlowego w związku z realizacją Umowy.
 4. O zaistnieniu Siły Wyższej Strona powołująca się na jego wystąpienie powinna poinformować o tym drugą Stronę w terminie 3 dni od daty wystąpienia tej okoliczności w formie dokumentowej, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na tą okoliczność. W tym przypadku, obowiązki Strony dotkniętej Siłą Wyższą ulegają zawieszeniu lub wydłuża się czas ich realizacji. Realizacja obowiązków Strony po ustąpieniu Siły Wyższej nastąpi na podstawie ponownych uzgodnień dokonanych między Stronami, z uwzględnieniem możliwości i terminów ich wykonania leżących po stronie tej Strony która została dotknięta Siłą Wyższą, tak aby w jak najkrótszym czasie przywrócić prawidłowe wykonywanie obowiązków.
 5. W świetle poważnej sytuacji zagrożenia zdrowia, w tym z powodu pandemii Coronavirus/Covid19, Strony wyraźnie zgadzają się na wykluczenie wszelkiej odpowiedzialności za szkody w przypadku opóźnień lub wstrzymania w całości lub w części po stronie Sprzedającego realizacji Zamówień, w związku z tą nadzwyczajną sytuacją (nawet jeśli skutki sytuacji nadzwyczajnej miały już miejsce lub były w inny sposób przewidywane w chwili składania Zamówienia). W tym przypadku zastosowanie mają postanowienia odnoszące się do siły wyższej, w tym zobowiązanie Sprzedającego do podjęcia wszelkich środków w jego mocy, aby zapewnić w jak najkrótszym czasie regularne przywrócenie całkowicie lub częściowo zawieszono lub przedłużonego wykonania Zamówienia.

XIII. Zakończenie współpracy

W przypadku zaprzestania współpracy handlowej lub rozwiązania Umowy z jakiegokolwiek przyczyny, Partner Handlowy upoważnia Sprzedającego do odbioru z magazynu Partnera Handlowego na koszt Partnera Handlowego Towarów, za które Partner Handlowy nie zapłacił, które Sprzedający wedle własnego wyboru, ma prawo zabrać i zaliczyć na poczet swoich wierzytelności wobec Partnera Handlowego.

XIV. Własność intelektualna

1. Partner Handlowy zobowiązuje się do poszanowania i nie naruszania wszelkich praw własności intelektualnej Sprzedającego lub innych podmiotów powiązanych kapitałowo ze Sprzedającym, w szczególności praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w tym, praw do Znaków Towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych oraz patentów, a także praw do utworów takich jak katalogi, grafiki (w tym grafiki z newsletterów), zdjęcia, kompozycje, wizualizacje aranżacji (rendery), szczegółowe opisy Towarów i ich funkcjonalności, filmy reklamowe i instruktażowe (w tym filmy z Youtube), ikonografia przedstawiająca cechy Towarów (w tym korzyści z ich używania), wszelkie logotypy, materiały promocyjne oraz wszelkie inne utwory mające cechy utworów w rozumieniu przepisów o ochronie praw autorskich (Własność intelektualna).
2. Przekazanie Partnerowi Handlowemu jakichkolwiek materiałów lub informacji stanowiących Własność Intelektualną nie może być interpretowane przez Partnera Handlowego jako cesja jakichkolwiek praw do tych informacji lub materiałów, w szczególności autorskich praw majątkowych ani innych praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedającemu lub innym podmiotom kapitałowo powiązanych ze Sprzedającym, w tym praw wynikających z rejestracji znaków towarowych, ani jako udzielenie lub zobowiązanie do udzielenia Partnerowi Handlowemu licencji lub innych praw do korzystania z materiałów, informacji, znaków towarowych lub innych praw własności intelektualnej.
3. Partnerowi Handlowemu przysługuje prawo do korzystania ze Znaków Towarowych, podstawowych opisów i zdjęć Towarów w zakresie koniecznym do ich oferowania do sprzedaży klientom w celu należytej współpracy ze Sprzedającym i wyłącznie w zakresie uprzednio uzgodnionym ze Sprzedającym.
4. Wykorzystanie przez Partnera Handlowego Znaków Towarowych lub Własności Intelektualnej w zakresie wykraczającym poza uprawnienie wynikające z powyższego ustępu, w szczególności w reklamie i promocji

Partnera Handlowego a także ich prezentowanie przez Partnera Handlowego w Internecie wymaga uprzednich uzgodnień Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności i odbywa się za odpłatnością.

5. Na każde żądanie Sprzedającego lub innego podmiotu kapitałowo powiązanego ze Sprzedającym, Partner Handlowy niezwłocznie zwróci, usunie lub zniszczy z nośników danych i z sieci Internet wszelkie treści stanowiące Własność Intelktualną.
6. W przypadku uzyskania informacji o jakimkolwiek naruszeniu praw własności intelektualnej Sprzedającego lub innego podmiotu powiązanego kapitałowo ze Sprzedającym, lub o bezprawnym ich wykorzystywaniu, Partner Handlowy niezwłocznie poinformuje o tym Sprzedającego i, jeżeli to możliwe, podejmie działania mające na celu zapobiegnięcie naruszeniom lub bezprawnemu wykorzystaniu.

XV. Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo jednostronnego dokonania zmian w OWS. Sprzedający poinformuje Partnera Handlowego w formie wybranej przez Sprzedającego o każdej zmianie OWS. Zmiany w OWS obowiązują po upływie 30 dni od dnia opublikowania OWS na Stronie Internetowej.
2. Partner Handlowy nie ma prawa do przeniesienia jakichkolwiek praw bądź obowiązków wynikających z Umowy w całości bądź w części na jakiegokolwiek osoby trzeciej, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.
3. Adresem dla doręczeń ewentualnej korespondencji dla Sprzedającego oraz Partnera Handlowego będzie adres ich siedziby oraz adres poczty elektronicznej wskazany w Umowie, a w przypadku braku Umowy, wskazany w formie dokumentowej. W razie zmiany siedziby, adresu do korespondencji lub adresu e-mail, każda ze Stron zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o tym drugą Stronę w formie pisemnej i/lub w formie dokumentowej (skan, e-mail). W razie uchybienia temu obowiązkowi, korespondencja wysłana na adres, o którym mowa w zdaniu pierwszym, będzie uważana za skutecznie doręczoną. Partner Handlowy ponosi wszelkie konsekwencje prawne i ekonomiczne wynikające z faktu niepoinformowania Sprzedającego o zmianach danych kontaktowych.
4. Partner Handlowy wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych związanych z ofertą handlową Sprzedającego za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej i oświadcza, że zgoda ta dotyczy wszystkich udostępnionych przez Partnera Handlowego oznaczeń środków komunikacji elektronicznej (np. poczta elektroniczna), w tym adresów internetowych. Zgody powyższej udzielono na czas nieoznaczony bez względu na okres obowiązywania współpracy handlowej lub Umowy i może być ona cofnięta w każdym czasie przez Partnera Handlowego poprzez przesłanie oświadczenia w formie pisemnej na adres Sprzedającego.
5. Wszelkie spory wynikłe ze współpracy Stron, Strony będą rozwiązywały na drodze negocjacji, a jeżeli nie dojdą do porozumienia, sądem właściwym będzie Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego, który rozstrzygać będzie według prawa właściwego dla kraju siedziby Sprzedającego.
6. W sprawach nie uregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa właściwego ze względu na siedzibę Sprzedającego. Wyklucza się zastosowanie przepisów prawa innych krajów a także postanowień Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów przyjętej w Wiedniu w dniu 11 kwietnia 1980 r., Konwencji o przedawnieniu w międzynarodowej sprzedaży towarów oraz postanowień innych konwencji i umów międzynarodowych.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi OWS za obowiązującą przyjmuje się wersję w języku urzędowym kraju siedziby Sprzedającego.
8. Partner Handlowy oświadcza, iż w związku z prowadzeniem działalności zachowuje zasady poszanowania praw człowieka oraz przestrzegania praw pracowniczych i norm etycznych. Jest zobowiązany dążyć do stworzenia środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku oraz tolerancji. Zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
9. Partner Handlowy oświadcza, iż w zakresie dotyczącym zatrudnienia stosuje w prowadzonej działalności gospodarczej obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa, w tym, w szczególności Kodeks pracy oraz akty wykonawcze wydane na jego podstawie.
10. Partner Handlowy oświadcza, iż wzięt pod uwagę w swojej działalności gospodarczej również problematykę społeczną i dąży do maksymalizacji integracji wartości społecznych, środowiskowych, etycznych i tych związanych z prawami człowieka z działalnością jaką prowadzi oraz innych zainteresowanych stron i społeczeństwa jako całości.
11. Partner Handlowy oświadcza, że działa zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony środowiska, w szczególności w zakresie uzyskania niezbędnych zezwoleń, dokonania zgłoszeń i składania informacji oraz respektowania ograniczeń korzystania ze środowiska, w tym, w szczególności wynikających z należytej gospodarki odpadami.
12. Partner Handlowy oświadcza, że działa w sposób zrównoważony i podejmuje działania ograniczające negatywny wpływ własnej działalności na środowisko naturalne.

XVI. Ochrona Danych Osobowych

Sprzedający może przetwarzać dane osobowe w związku z prowadzeniem współpracy handlowej z Partnerem Handlowym zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”. Klauzula informacyjna RODO jest opublikowana na stronach internetowych Sprzedającego.